

Guy Sarlemijn Interior Design viert 10e verjaardag!

Enkele items uit de nieuwe 'Paper'-serie van Moooi, die niet alleen geschikt zijn voor in kapsalons maar ook voor thuis



Op 1 november aanstaande viert Guy Sarlemijn Interior Design het 10-jarig bestaan. Er is meer dan genoeg reden om dit te vieren, want in het afgelopen decennium is het bedrijf erin geslaagd in de Nederlandse interieurmarkt een prominente plaats te verwerven. In een uitgebreid interview blikt Guy Sarlemijn terug op het succes van de laatste jaren en ontvouwt hij zijn plannen voor de toekomst.

Hoe wordt het 10-jarig bestaan gevierd?

"Wat ik zelf op 1 november ga doen weet ik nog niet, maar in ieder geval vieren we het jubileum met een aantrekkelijke actie voor onze klanten: tot het einde van dit jaar geven we 35% korting op de complete GAMMA STORE-collectie. Zie hiervoor ook onze advertentie elders in deze uitgave van De Kapper."

Het assortiment is dit jaar uitgebreid met het Nederlandse merk Moooi. Waarom is de keuze juist op dit merk gevallen?

"Als geen ander is Guy Sarlemijn Interior Design in staat om strakke, technisch perfecte en spectaculaire saloninterieurs te ontwerpen. De belangrijkste interieurtrend van dit moment is echter dat de minimalistische, 'less is more'-inrichtingen van originele, sfeervolle elementen met een klassiek en tegelijkertijd eigentijds tintje worden voorzien. Op die manier wordt aan de strakke interieurs net een andere swing gegeven. De ontwerpers van de 'Moooi'-collectie weten als geen ander hoe ze dit moeten realiseren. Een goed voorbeeld hiervan is de nieuwe 'Paper'-serie, die bestaat uit ondermeer kasten, tafels en kroonluchters vervaardigd uit papier-

maché. De basisontwerpen uit deze serie zijn erg klassiek, maar juist de materiaalkeuze geeft de producten een spectaculaire look. Je verwacht misschien niet direct dat met papiermaché zulke mooie interieur-items vervaardigd kunnen worden, maar geloof me: je weet niet wat je ziet! Mijn enthousiasme over het merk is zelfs zo groot, dat onze showroom tegenwoordig de complete Moooi-collectie toont en dat is uniek in de wereld."

In het afgelopen jaar is er veel veranderd bij Guy Sarlemijn Interior Design. Moooi werd in de collectie opgenomen, de showroom in Den Bosch opende zijn deuren en de ontwerpstudio kreeg een meer onafhankelijke positie binnen het bedrijf. Zitten er in het komende jaar nog meer van dit soort grote veranderingen aan te komen?

"Een belangrijke nieuwe ontwikkeling die momenteel in voorbereiding is, is dat we in Purmerend een pilot-store voor Modular-verlichting gaan openen. Sinds de oprichting van mijn bedrijf heb ik bij projecten veelvuldig gebruik gemaakt van de 'technische' verlichting die deze firma levert, omdat het simpelweg de beste verlichtingssysteem zijn die er bestaan.



Voor de technische verlichting komt er in mijn showroom dus een aparte Modular-afdeling en voor de sfeerverlichting is er de Moooi-store. Deze vullen elkaar perfect aan."

Hoe is je bedrijf erin geslaagd om binnen tien jaar de Nederlandse marktleider te worden?

"Toen ik startte hoorde ik van alle kanten dat het onmogelijk was wat ik wilde. Immers, ik had nog geen distributeurschappen en moest het meubilair dus bij concurrerende firma's inkopen. Ik heb het toch doorgezet, want wat mij opviel was dat er destijds eigenlijk geen totaalinrichters met visie waren. De bedrijven die toen bestonden, waren niet meer dan 'stoelenverkopers'. Handelaren dus die alleen maar oog hadden voor hoeveel wasbakken en stoelen ze in een salon konden plaatsen. Ze hielden

totaal geen rekening met het totaalbeeld. Dat is waar het gat in de markt zat en waarop ik me ben gaan richten. Bij de realisatie van een project lever ik volledige begeleiding van A tot Z. Daaraan was toen – en is nu nog steeds – veel behoefte. Het hoge serviceniveau is dus wat Guy Sarlemijn Interior Design groot heeft gemaakt. Verder wil ik gewoon mooie dingen maken, interieurs die er waanzinnig mooi uitzien en echt indruk maken. Je leeft maar één keer en daarom wil ik ook trots kunnen zijn op mijn projecten. Die drang is heel sterk, want anders had ik beter stoelenverkoper kunnen worden."

Informatie: Guy Sarlemijn Interior Design, Purmerend
www.sarlemijn.nl,
www.moooi-purmerend.nl



Guy Sarlemijn: "Je leeft maar één keer en daarom wil ik ook trots kunnen zijn op mijn projecten. Die drang is heel sterk, want anders had ik beter stoelenverkoper kunnen worden"