



Naam: Guy Sarlemijn
Werkzaamheden:
eigenaar van Guy Sarlemijn
Interior Design en van
webwinkel Designlabels.nl
Leeftijd: 42
Burgerlijke staat:
samenwonend,
twee kinderen

Tekst: Anouk Oudkerk Pool

IPS

coiffure in maart

Nieuwe voorjaarstrends

**Verslag
van de Amsterdam
Fashion Week**

De nieuwe editie van Coiffure komt op 26 februari uit

Waarom is het inrichten van salons jouw passie?

“Juist bij een salon moet het design perfect aansluiten bij de visie en stijl van de eigenaar. De uitstraling bepaalt immers of een klant besluit om naar binnen te lopen voor een behandeling. Ik wil alles weten van een kapper, van zijn lievelingskleur tot zijn persoonlijke leven. Op die manier kun je echt iemands persoonlijkheid terug laten komen en dat vind ik elke keer weer een geweldige uitdaging.”

Bestaat er zoiets als een Guy Sarlemijn handelsmerk?

“Ik denk dat onze kracht zit in de route en de indeling van de zaak. Ik zie een ruimte, en ik weet direct hoe die op een efficiënte en logische manier ingedeeld kan worden. Bij een recent project voor Bob Jansen in Purmerend zijn we van 10 naar 14 stoelen gegaan, zonder dat de ruimtelijkheid in de knel kwam. Verder besteed ik heel erg veel aandacht aan de routing. Er moet rust ontstaan in de salon en dat kan niet als iedereen door elkaar heen loopt. Het personeel moet alles binnen handbereik hebben. Dat klinkt logisch, maar het wordt altijd vergeten!”

Onlangs heb je de website vernieuwd. Wat was de aanleiding?

“Als je mooie en stijlvolle interieurs verkoopt, moet een website dat laten zien. De nieuwe site is strakker en helderder. Hij ‘zit lekker’, alsof ik een nieuwe jas heb aangetrokken. Er staat ook meer op, zo hebben we een hoofdstuk met advies. Hier staat informatie over allerlei facetten, die bij een verbouwing komen kijken.”

Is het assortiment ook aangepast? Zijn er nieuwe merken of meubels bijgekomen?

“We hebben een prachtige nieuwe lijn van Fendi Fashion Collection via Gamma Bross. En de ‘Nutopia’ lijn van Karim Rachid is ook een nieuwe aanwinst – een minimalistische look met een vrolijke twist.”

Je hebt tevens een nieuwe slogan. Waar staan Power, Beauty en Soul voor?

“Power staat voor een krachtig, ervaren team, dat van a tot z het project tot in de finesse begeleidt. Beauty staat voor een inspirerende, mooie salon, waar we telkens naar streven. Dat samen resulteert in een salon ‘with a soul’. Eentje die perfect aansluit bij de filosofie en stijl van de eigenaar.”

Stel: je mag je eigen salon inrichten. Welke sfeer zou je dan kiezen?

“Ik merk dat mijn voorkeuren voor bepaalde stijlen veranderen. Eerder had ik een sterke drang naar smetteloos strak en minimalistisch. Nu heb ik veel meer behoefte aan warme stijlen en zou ik zonder twijfel voor onze Piet Boon kapperslijn gaan. Ik denk overigens dat deze veranderende voorkeur weinig met smaak te maken heeft, maar meer met de levensfase waar je je in bevindt.”

Staat je eigen huis ook vol met design?

“Tja, ons huis is net de showroom van Designlabels. Als we een nieuwe lijn hebben, komen daar ongemerkt toch steeds wat elementen van terug in ons interieur. De stijl is vooral te typeren als verrassend en niet voor de hand liggend, maar rust en ruimte blijven wel gewaarborgd.”

Wie of wat vind je inspirerend?

“Mijn dochters Zoe (8) en Enza (6) en natuurlijk de liefde!”

Welk designmeubel/voorwerp staat er op je verlanglijstje?

“Een mooi stuk van Studio Job.”

Wat wordt dé interieurhit van 2009?

“Grootse gebaren. Dus niet teveel losse elementen, maar een paar grote, bijzondere interieurstukken.”