



MIDDEN IN DE AMSTERDAMSE JORDAAN IS DE NIEUWE SALON COUP D'ÉTAT GEVESTIGD. HET EERSTE WAT OPVALT IS DE INTERNATIONALE UITSTRALING VAN HET INTERIEUR. STRAKKE VORMEN, HOOGLANS ZWART SPIEGELGLAS EN DIAMANTVORMIGE FENDI STOELN. EN ALLES IN ZWART-WIT. EEN ONTWERP VAN GUY SARLEMIJN EN EIGENAAR JEFFREY JANSSEN. "HET INTERIEUR VAN EEN SALON ZEGT IETS OVER DE PERSOON DIE JE BENT."

Jeffrey Janssen:
**"In dit interieur
voel ik mij thuis"**



Salon: Coup d'État Store & Academy

Adres: Willemsstraat 21 in Amsterdam, www.coupdetat.nl

Oppervlakte: 125 m²

Interieurbedrijf: Guy Sarlemijn Interior Design, www.sarlemijn.nl

Aantal medewerkers: 3

Werkplekken: 8 kaptafels, 3 wasunits

Merk meubels: kapstoel van Fendi, wasunits van Fiapp, krukken van Kartell, alles via www.sarlemijn.nl.

Reden verbouwing: "Een nieuwe salon."

Reactie klanten: "Ik hoor vaak dat ze het gevoel krijgen in een salon in Milaan of New York te zijn. Een compliment!"



Ooit had Jeffrey Janssen een glorierijke toekomst als profvoetballer in het verschiet. Maar een zware blessure maakte een eind aan zijn jongensdroom. Hij moest de voetballerij vaarwel zeggen en een nieuwe carrière starten. Hij koos het kappersvak. Jeffrey: "Het was wel even wennen. Ik kwam uit een echte machowereld. Maar ik kon mij creatief goed uiten in dit vak en aan mijn voetbaltijd had ik een enorme drive overgehouden. Ik ging er helemaal voor."

Inmiddels heeft hij jarenlange kapperservaring, waarbij de afgelopen acht jaar als educator. "Ik heb vroeger vier salons gehad en ik kreeg de laatste tijd weer zin om voor mezelf te beginnen. Ik wilde een plek creëren, waar ik al mijn ervaringen als educator in de praktijk kan

uitvoeren. Zowel salonwerk als het geven van presentaties. En dat in een interieur, dat in alle opzichten precies klopt. Eigenlijk een omgeving waar ik zelf wel zou willen wonen: je brengt immers meer tijd in de salon door dan thuis. Toen ik dit pand vond, was ik meteen om. De enorme lichtkoepel midden in de zaak is zo'n pré. Werken in daglicht is natuurlijk ideaal bij het kleuren van haar, maar je krijgt er ook veel energie van."

Hoogglans zwart en wit

Het pand werd casco opgeleverd. Jeffrey had een duidelijk beeld van hoe zijn salon eruit moest komen te zien. "Mijn eigen interieur is helemaal zwart-wit met blauwe lichtaccenten. Dus dat wilde ik ook



De kapper

Eigenaar: Jeffrey Janssen

Eerste salon in: 1996

Persoonlijke interieurstijl: "Design, minimalisme en rijke materialen."

Specialiteit: "Zoeken wat de klant wil door middel van communicatie. En dat invullen op onze eigen manier."

Filosofie: "Coup d'État betekent in het Frans 'staatsgreep'. Het staat voor verandering, een nieuw tijdperk binnen het kappersvak. Met die naam wil ik laten zien waar we voor staan. Het is de hoogste tijd dat de kapper weer laat zien waar het in ons vak allemaal om draait: het creëren van de juiste vorm en kleur. En zodanig dat het de volgende dag nog steeds zo zit.

Vakmanschap en het pure van het vak worden helaas steeds minder gewoon."

Motto: "Volg je gevoel!"

Passie: "Tijdens trainingen andere kappers inspireren, zodat ze nog meer uit zichzelf halen en zich verder kunnen ontplooiën."

Meest trots op: "De Fendi-stoelen. Elke dag weer kan ik er met plezier naar kijken. Ik word er blij van! En mijn medewerkers. Het zijn persoonlijkheden die op dezelfde manier over het kappersvak denken als ik."

Typisch Jeffrey: "Hard werken en altijd mezelf doelen stellen."

Inspiratiebron interieur: "Design in allerlei vormen: van kunst tot fashion en muziek."

Wat zegt deze salon over Jeffrey: "Dat ik open sta voor vernieuwing en stappen durf te zetten. En dat 'haar' hier het belangrijkste is. Als je binnen komt is er maar één weg: naar de kapstoel. We hebben geen wachtbank waarin je kunt ploffen. Je wordt zo snel mogelijk geholpen en je krijgt de volle aandacht."

Tip: "Kijk goed naar jezelf, wie je bent en wat bij je past. Het interieur van de salon moet als thuis aanvoelen."





voor de zaak. Zwart-wit is een mooie basis, de mensen zelf zorgen voor kleur. Helemaal super vind ik de winkels van Gucci en Tom Ford. Die cleane, chique uitstraling wilde ik ook in mijn salon.”

En dat is gelukt. Buiten op straat schittert het interieur je door de glazen pui tegemoet. De lange zwarte, glanzende balie is superstrak en ook de wanden van zwartglas zijn classy. “Ik heb bewust gekozen voor drie flatscreens in de glazen wand om het te breken en er beweging aan te geven. Anders wordt het wel erg somber.” Via de entree kom je in het open knipgedeelte, onder de enorme lichtkoepel. Aan beide kanten is een voorzetwand waarin afwisselend losse panelen van zwart glas, spiegels en gelamineerde foto's van ons eigen werk zijn geplaatst. Wel zo handig, want als ik in de toekomst meer werkplek nodig heb, kan er zo een nieuwe spiegel in worden geklikt.”

Stylish én functioneel

Het interieur is opvallend sober gehouden. Op de vloer liggen XL witte tegels. “Ik houd van krachtige, grafische en minimalistische vormen. De stukken in het interieur geven het accent. En functionaliteit is ook belangrijk. Als er trainingen worden gegeven, moet de salon in een paar minuten tot één grote, lege ruimte omgebouwd kunnen worden. Daarom heb ik gekozen voor verschillende losse onderdelen, zoals de twee vierkante, zwarte hoogglans blokken. De blokken kunnen zo achter de balie weggereden worden. Dat geldt ook voor de stoelen en de werkwagentjes.” De scheidingswand achterin de zaak met een levensgrote foto is multifunctioneel. De foto is gedrukt op een speciaal materiaal dat geluidsabsorberend werkt. “Het galmde hiervoor gigantisch in de salon en dat is door deze perfecte oplossing verholpen.” Bovendien schermt het de wasunits af en educators kunnen er voor gaan staan tijdens hun trainingen en demo's. “Die combinatie van stijl en functionaliteit vind ik belangrijk. Het draait in deze salon om twee dingen: haar en design. En daar hoort vakmanschap bij. Wij nemen de tijd en kijken echt naar wie de klant is. Mensen gaan hier met draagbaar, technisch goed

geknipt haar de deur uit. En niet met een ingewikkeld kapsel dat er fantastisch uitziet, maar de volgende dag alleen met veel moeite weer in model te brengen is. Ik geloof niet in momentopnames. Een huis heeft een sterke fundering nodig, anders zakt het in elkaar. Dat geldt ook voor een goed kapsel: de juiste basistechniek is essentieel.”

Designstoelen

In het interieur springen de diamantvormige kuipstoelen van modehuis Fendi direct in het oog. “Het was liefde op het eerste gezicht. Qua vorm nodigen ze echt uit om te gaan zitten en ze passen hier perfect. De stoelen komen van Guy Sarlemijn en zijn gestoffeerd in chique

“Bij de Fendi-stoelen was het liefde op het eerste gezicht”

parelmoerkleurig leer. De zittingen van de ponychairs zijn in dezelfde stof bekleed. Ook de wasunits en witte barkrukken heb ik bij Guy Sarlemijn gevonden. Hij heeft een groot gevoel voor stijl.”

Een ander teken van stijl is het keukentje bij de balie, inclusief wijnbar. Door het glazen deurtje zie je de flessen van het hippe merk Grapedistrict liggen. “Kwaliteit en smaak, dat is belangrijk. Wij serveren koffie gemaakt van vers gemalen koffiebonen, van espresso tot caffè macchiato. Geserveerd in een mooi designkopje. Of neem de bloemen. Je ziet hier alleen witte orchideeën: die zijn mooi minimalistisch van vorm. Het gaat om al die kleine details die samen de sfeer creëren, die helemaal bij mij past. Als ik iemand aan het knippen ben met wie het klikt, er een fles wijn open gaat, de muziek lekker is en ik naar het interieur kijk, wordt mijn creativiteit geprikkeld. Alles klopt gewoon en dat voelt goed.”