

Efficiënt met m²



MYTHE NUMMER 1: ONTWERPER GUY SARLEMIJN 'DOET' ALLEEN GROTE SALONS. MYTHE NUMMER 2: HIJ ONTWERPT ALLEEN VOOR FIKSE BUDGETTEN. VIER EIGENAREN VAN KLEINERE SALONS PRIKTEN DE MYTHES DOOR EN VERTELLEN WAAROM ZE GEKOZEN VOOR GUY SARLEMIJN. "IK DUIK OVERAL MET DEZELFDE OVERGAVE IN", ZEGT DE ONTWERPER ZELF.

Cees de Waal is met zijn salon, NR. 78 in Heiloo (126 m² over twee verdiepingen) overgestapt op het merk Aveda en daar moest de inrichting op worden aangepast. "Voor Aveda is de verkoopruimte heel erg belangrijk", zegt Guy Sarlemijn.

Cees de Waal van NR. 78: 'Mijn salon is compleet in balans'

"In het concept van Aveda zitten acht standaardkasten, maar daar heeft Cees helemaal geen ruimte voor, vanwege de

rondding die erin zit en omdat het een lange, smalle ruimte is met een heel kleine entree", zegt Guy. "De uitdaging was om met de ronde wand iets te doen. Ik heb de balie gelijk links gezet en van de ronde muur een complete verkoopwand gemaakt met evenveel schapruimte als de acht Aveda-kasten. Daartegenover staat een make-upstandaard. Zo is het toch een winkeltje geworden waar je gewoon kunt shoppen en daarna begint pas de salon. Het resultaat is een vernieuwde Aveda-look!" De opdracht was om het interieur zo eenvoudig mogelijk te houden en niet een salon- maar een atelieruitstraling te geven. Op de begane grond zitten zes knipplekken, twee wachtstoelen en een wasruimte met twee wasbakken en daar tegenover de koffie-unit. De lange behandelingen worden beneden gedaan. In de kelder zijn de garderobe, de grote wachtruimte en de chemieruimte gesitueerd. Verder zijn er een schoonheidssalon en twee wasunits met shiatsu-massagemogelijkheid geïntegreerd; dit om de Aveda-filosofie optimaal tot z'n recht te laten komen.



De kapper

De eigenaar: Cees de Waal **Eerste salon in:** 1980 **Persoonlijke interieurstijl:** "Strak, ruimtelijk en rustig."
Specialiteit: "Haar in balans brengen." **Filosofie:** "Wij staan voor rust en het verwennen van onze klanten." **Motto:** "Haar moet in perfecte harmonie zijn met iemands persoonlijkheid." **Passie:** "Iemand mooier en gelukkiger maken."
Meest trots op: "Mijn salon!" **Typisch Cees:** "Goedlachs, spontaan." **Wat zegt deze salon over Cees:** "De inrichting is het tegenovergestelde van mijn karakter."



Waarom Guy Sarlemijn?

"Ik volg zijn werk al jaren en het was voor mij vanzelfsprekend om naar hem toe te stappen. Ik had niet het idee dat hij alleen kleine salons deed, maar dat hij vooral mooie en stijlvolle salons creëerde."

Wat was je idee vooraf?

"Ik had zelf geen duidelijk idee over de indeling. Alleen de stijl moest vooral strak, rustig en ruimtelijk zijn. Zijn indeling was eigenlijk meteen perfect. Ik had zelf nog wel een paar ideeetjes over hoe bijvoorbeeld de balie eruit moest zien. Guy vond mijn idee mooi, maar absoluut niet praktisch. Hij heeft uiteindelijk zijn zin doorgezet en ik kan niet anders zeggen dan dat ik daar heel blij om ben."

Wat voor imago wil je uitstralen?

"Ik wil dat wij luxe en rust uitstralen. Dat is wat onze doelgroep nodig heeft. Onze klanten zijn druk en komen bij ons voor hun ontspanning. Ze moeten zich hier lekker voelen en zich lekker laten verwennen."

Waar liep je tegenaan?

"Eigenlijk is alles vlekkeloos gegaan. Er is niets tegengevallen en uiteindelijk is het me juist allemaal meegevallen."

Voldoet het nieuwe interieur aan je verwachting?

"Buitengewoon! Ik ben er heel blij mee."

Wat bevat je het meest?

"Eenheid op de twee etages en rust. Boven de werkplekken en een wasgelegenheid en beneden de gelegenheid voor de langere behandelingen. De Aveda-formule is overal doorgevoerd en mijn salon is compleet in balans."



"Monique wilde een strakkere uitstraling maar met een warm gevoel", zegt Guy Sarlemijn over Het Atelier in Hoorn (49 m²). Daarom koos hij voor een lijn van Piet Boon in combinatie met een lichte sfeer.

"Ik vind het fijn om met zwart te werken, het geeft kracht. Maar in kleine ruimtes is het al gauw te donker", aldus Guy. Achterin is de chemiehoek waar ook de servicekast staat voor de kaplakens, bezems en harenstofzuiger. Grote truc voor kleine ruimtes is volgens de ontwerper het combineren van functies. "Wat je vaak ziet in kleine salons is dat de bezem tegen de muur staat en dat de kapmantels aan haken hangen", zegt hij. "Hoe klein het ook is, je moet altijd proberen om dat weg te werken."

Vóór de wasbakken zijn twee eilanden geplaatst waardoor je vier volledige knipplekken krijgt. Op de kopse kant kunnen alle producten, föhns en tondeuses worden ingeruimd. De wachtplaats is aan de balie gemaakt, dat scheelt weer ruimte. Twee lange behandlungsplaatsen staan apart. Guy Sarlemijn: "Daar hoeft je niet te knippen, dus kunnen de stoelen dicht bij elkaar." De routing is belangrijk. "Ik kijk goed naar hoe mensen werken in een salon. Niets is zo erg als dat na de feestelijke opening blijkt dat je elkaar allemaal in de weg loopt!", aldus de ontwerper.

Monique Langedijk van Het Atelier: 'Ruimte geeft rust in je hoofd'

De kapper

De eigenaar: Monique Langedijk **Eerste salon in:** 1992 **Persoonlijke interieurstijl:** "Ruimtelijk, licht en comfortabel. Ruimte geeft rust in je hoofd voor meer inspiratie." **Specialiteit:** "Transformeren!" **Filosofie:** "Je moet klanten een stap voor zijn met vernieuwingen. Op het moment dat zij met een modellenboek komen, ben je te laat. Jij bent de creatieve geest, niet de klant." **Motto:** "Juist boven het maaiveld uitsteken." **Passie:** "Door aandacht, vakkennis en creativiteit mensen behagen." **Meest trots op:** "Mijn medewerkers." **Typisch Monique:** "Prikkelend, confronterend en uitdagend." **Wat zegt deze salon over Monique:** "Dat ik risico's durf te nemen, gedreven ben, mijn nek durf uit te steken."

Waarom Guy Sarlemijn?

"Ik had een tekening laten maken bij een ander bedrijf maar dit trok mij niet over een drempel. Na een gesprek met Guy voelde het direct goed. Zijn tekeningen gaven de doorslag. De ruimte werd veel beter benut, er was een goede routing, er waren meer werkplekken: hip en klaar voor de toekomst. Dit was direct zo verrassend en anders."

Wat was je idee vooraf?

"Mijn salon was al wel tegendraads, maar was aan vernieuwing toe. Ik had een duidelijk moodboard gemaakt met allerlei knipsels die veel over mijn interesses vertelden. Zo kon Guy beter op mijn persoonlijke wensen inspelen. Ik had veel ideeën die ik niet meer kon combineren en ik had duidelijk iemand nodig om hier een concreet plan van te maken."

Wat voor imago wil je uitstralen?

"Hip, onderscheidend van de massa. En dat is gelukt. Een kritische vriend zei dat het er Randstedelijk uitzag. Dat is een fantastisch compliment."

Waar liep je tegenaan?

"Het verbouwingsproces liep volgens schema en dat is heel fijn als het naast je normale werk plaatsvindt. We hadden een noodsalon om de hoek dus werd ik er ook veel bij betrokken zonder al teveel van mijn werk te worden afgeleid."

Voldoet het nieuwe interieur aan je verwachting?

"Het interieur is fantastisch. De routing is goed en Guy heeft er twee werkplekken bij gecreëerd, waardoor er een kleur/structuurhoek is ontstaan."

Wat bevat je het meest?

"We zijn heel blij met de meubels van Piet Boon en de verlichting van Modular. En met het feit dat de chemiehoek nu helemaal aan het oog is onttrokken. Verder met de lichte en rustige sfeer binnen en de veel betere zichtbaarheid vanaf de weg."



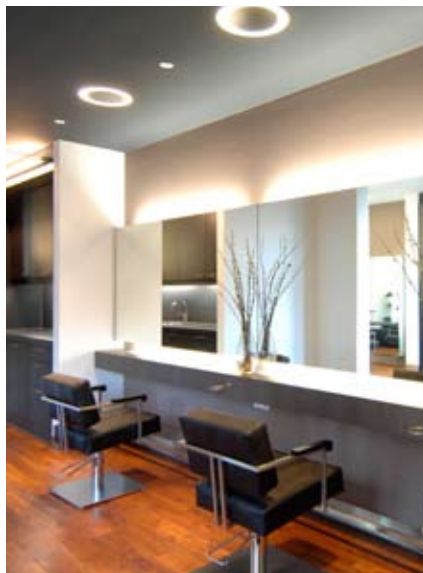


Bij Conforza Kappers in Haarlem (106 m²) toverde Guy Sarlemijn de keuken om tot een ruimte met drie extra plaatsen. "Dit zijn lange behandlungsplaatsen. Mensen die wat langer zitten, voor een verfbehandeling of een make-upje, zitten daar wat rustiger en kunnen zo de tuin inkijken."

Net als bij Avanti plaatste de ontwerper een bank met drie climazones erboven. "Als iemand onder een droogkap zit, ben je die plek kwijt. Nu zijn er tien werkplaatsen, terwijl ik er nooit tien gewone knipplekken in had gekregen. Het betekent een enorme ruimtewinst." Er zijn een kleine en een grote verkoopruimte, goed zichtbaar vanaf de straat. Voor de privacy zitten de wasplekken verborgen achter de verkoopwand en daarachter is de chemiehoek annex voorraadruimte annex koffieruimte. Vroeger was dit gesloten, nu kun je vanachter de balie de hele winkel doorkijken. Boven het hele linkergedeelte is het plafond zo'n 25 centimeter verlaagd. Guy: "Daar is de klimaatbeheersing in verwerkt. Daardoor zijn er geen lelijke radiatoren meer. Handig als je tóch gaat verbouwen, is om dan een airco en verwarming

Arjan van der Maarl van Conforza Kappers: 'Ik voel me lekker bij de harmonie'

ineen te nemen, die je weg kunt werken in het plafond. Het is professioneel om je klanten in een prettig klimaat te behandelen." Bij de ingang staat een grote tafel met een mooie lamp erboven. De garderobekast ernaast is netjes weggewerkt, in één geheel met de meterkast die onzichtbaar is verwerkt.



De kapper

De eigenaar: Arjan van der Maarl **Eerste salon in:** 2000 **Persoonlijke interieurstijl:** "Aangezien het een oud pand is: authentieke details gecombineerd met een modern interieur." **Specialiteit:** "Kleur- en folietechnieken." **Filosofie:** "Elke klant tevreden de deur uit laten gaan, met een coupe die het beste bij hem of haar past." **Motto:** "Betaalbare kwaliteit voor iedereen." **Passie:** "Het werken met mensen en haar verveelt nooit." **Meest trots op:** "M'n team." **Typisch Arjan:** "Ik ben perfectionistisch en creatief." **Wat zegt deze salon over Arjan:** "Ik voel me lekker bij de harmonie in het interieur."

Waarom Guy Sarlemijn?

"Bij het oriënteren kwam ik vooral mensen tegen die me spullen wilden verkopen. Guy begon gelijk te tekenen. Hij is de enige die het totaalpakket aanbiedt van advies, ontwerp, interieur en verbouwing. Zijn imago heb ik me nooit zo druk over gemaakt, zijn ideeën waren de beste. Eerst dacht ik nog 'zou het niet te duur zijn voor mij', maar ik kwam er al snel achter dat ik – door het zo rigoureuus en efficiënt aan te pakken – voordeliger uit ben."

Wat was je idee vooraf?

"De salon was voor de verbouwing erg gedateerd en nooit professioneel ingericht. Ook waren er veel bouwkundige problemen. Ik had zelf al maanden zitten tekenen en meten, dus wist ik redelijk wat ik wilde."

Wat voor imago wil je uitstralen?

"Ik wilde een moderne uitstraling en interieur, maar niet te clean. Door de warme kleur vloer en authentieke details, zoals hoge plafonds en openslaande deuren, is het een mooie mix geworden."

Waar liep je tegenaan?

"Niet één verbouwing verloopt vlekkeloos. Qua tijdsplanning is het een week uitgelopen dus dat viel mee. Technisch was er veel te doen, op de vier buitenmuren na is ongeveer alles vervangen, zoals gepland. Toch is er altijd meerwerk dat het budget wel overschreden heeft."

Voldoet het nieuwe interieur aan je verwachting?

"Het interieur is volledig naar m'n zin en is prettig om in te werken."

Wat bevat je het meest?

"De efficiënte indeling."



"Een eigentijdse uitstraling creëren", dat was de opdracht die Guy Sarlemijn kreeg voor Avanti Kappers in Poeldijk (65 m²). "Ellen kwam plaats te kort omdat ze het heel erg druk heeft, dus daar moest ik een oplossing voor bedenken", aldus de ontwerper.

Die oplossing bestaat uit het plaatsen van een bank achter de verkoopwand met drie climazones erop gemonteerd. "Vroeger hingen de droogkappen boven de werkplaatsen", zegt Guy Sarlemijn. "Nu houdt de kapper de stoelen vrij om te knippen." Hij gebruikte drie dezelfde banken, voor de wachtruimte, voor het drogen en voor het wassen. "Dat geeft heel veel rust. Je plaatst immers drie grote – en dezelfde – elementen in plaats van negen enkele elementen. Zo heeft de kapper in deze kleine ruimte toch zeven werkplaatsen, plus drie wasbakken, drie droogplaatsen en drie wachtplaatsen, terwijl het er heel ruimtelijk uitziet en niemand elkaar in de weg loopt." De garderobe is weggewerkt achter een schuifdeur met een spiegel. Guy: "Ik vind het zo lelijk als je van buiten af de jassen ziet hangen." Ernaast zit een verkoopkast voor sieraden. Achter en naast de balie creëerde hij veel verkoopruimte, "want ook daar was een enorm tekort aan", aldus de ontwerper. De klimaatbeheersing is in het verlaagde plafond verwerkt, waardoor er geen radiatoren meer zijn.

Ellen Plomp van Avanti Kappers: 'Ik vind het elke dag een feestje om in de salon te komen'



De kapper

De eigenaar: Ellen Plomp **Eerste salon in:** 1993 **Persoonlijke interieurstijl:** "Strak, modern, luxe met een persoonlijke sfeer." **Specialiteit:** "Het mooiste uit elke klant naar voren halen." **Filosofie:** "Steeds een stap vooruit denken en kijken of het nog steeds dat is wat bij je past." **Motto:** "De gewone dingen buitengewoon goed doen." **Passie:** "Een mix van gedrevenheid en liefde voor het kappersvak en ondernemerschap." **Meest trots op:** "Mijn gemotiveerde team." **Typisch Ellen:** "Gedrevenheid." **Wat zegt deze salon over Ellen:** "Avanti betekent vooruit en doorgaan en dat is wat we doen, met de tijd mee en altijd in beweging!"



Waarom Guy Sarlemijn?

"Guy vist precies welke sfeer ik wilde, geen standaardverhaal. Hij gaf een perfecte presentatie waar ik me direct in kon vinden. Je moet als ondernemer groot denken, voor het beste gaan en kijken wat bij je past. Hij kon mijn ideeën omzetten in een mooie tekening en niet in een standaardbouwtekening, waardoor ik wist dat het goed zou komen."

Wat was je idee vooraf?

"De salon was ervoor ook netjes maar niet meer up to date. Maar nu is het een bedrijf dat uitstraalt waar ik voor sta: kwaliteit en luxe. Na een gesprek met Guy was ik er gauw uit, heel de salon moest gestript worden. Ik ben met de jaren veranderd in het ondernemen: ik ben steeds meer doorgegroeid naar het hoge segment en dan moet je dat ook in je salon uitstralen."

Wat voor imago wil je uitstralen?

"Een kapper die weet waar die mee bezig is. Klanten ervaren al snel de kwaliteit en luxe mede dankzij een team van tien gemotiveerde en getrainde medewerkers die met veel plezier en professioneel in het kappersvak bezig te zijn."

Waar liep je tegenaan?

"De verbouwing is bij ons in drie weken gebeurd. Wij hebben in een noodkapsalon door kunnen werken. Alles is prima verlopen, we hebben van te voren heel veel bouwbesprekingen gehad."

Voldoet het nieuwe interieur aan je verwachting?

"Ik vind het elke dag een feestje om in de salon te komen, het is zo mooi en relaxed werken!"

Wat bevat je het meest?

"De zaak straalt veel meer ruimte en rust uit. Waar we ook heel blij mee zijn, is dat we een soort carpoolplek hebben, een intrekbank achter het verkoopgedeelte. Dan houden onze kleurklanten niet meer de stoelen bezet tijdens het intrekken van de kleur."