



DE TREND VOLGENS GUY SARLEMIJN INTERIOR DESIGN

“HOE ZAL COIFFURE ERUITZIEN ALS HET EEN SALON ZOU ZIJN? STEEKWOORDEN DIE WAT MIJ BETREFT AANSLUITEN OP HET LEVEL EN HET KARAKTER VAN COIFFURE ZIJN: KLASSE, INNOVATIE, BEAUTY, CHIC, LUXE EN INTERNATIONAL ALLURE. MET DEZE WOORDEN VOEL IK ME NAUW VERBONDEN OMDAT IK DAAR MET MIJN BEDRIJF OOK VOOR WIL STAAN”, ALDUS GUY SARLEMIJN.

Coiffure Hair & Books

“Het concept van de salon is een combinatie van een luxe kapsalon en een international bookstore met een urban uitstraling. Het accent ligt dus op lifestyle, rust, ontspanning en genieten. De genres van de boeken lopen uiteen tussen Art, Lifestyle, Fashion, Interior en hebben voor iedere klant iets dat aansluit op zijn of haar interesses. De boeken kunnen gekocht worden. Dit werkt onderscheidend, zorgt voor extra omzet en genereert traffic in een zaak. Uiteraard beschikt de zaak ook over Wifi – zodat klanten aan de leestafel ook nog even aan het werk kunnen op hun laptops.”

Ontwerp

“De trend op het ogenblik is de verbondenheid met de natuur. Ik wilde in dit ontwerp buiten met binnen verbinden en ervoor zorgen dat de klant het gevoel ervaart buiten te zijn. Ik heb het hart van de ruimte volledig van glas gemaakt. Als je in de leeshoek zit of een wasbehandeling ondergaat, heb je dus het gevoel dat je buiten bent.

Deze constructie zorgt tevens voor ontzettend veel daglicht in de gehele ruimte. Bijkomend voordeel – door onderzoek bewezen – dat dit daglicht direct een positief gevolg heeft op de energie en werklust van het werkend personeel. Uiteraard heb ik rekening gehouden met

de ligging van het pand ten aanzien van de zonnestanden. Naast het dunne randje tussen buiten en binnen zorg ik ervoor dat er in plaats van harde muziek enkel geluiden te horen zijn die te maken hebben met buiten. Fluitende vogels, ruisende bomen, een trein die in de verte langskomt etcetera. Voor de klanten die graag muziek willen luisteren doen dat door een eigen Ipod op te zetten. We hebben de zintuigen ogen en oren geprikkeld en om de beleving nog eens kracht bij te zetten gaan we

er ook voor zorgen dat er een geur door de ruimte geneveld wordt die doet denken aan een bos in de vroege morgen: dauw, geurige bomen en bloemen.”

Style New Antique

“De stijl van Coiffure Hair & Books is New Antique. Dit is een stijl die doet denken aan traditie maar is neergezet op een nieuwe manier. Na jaren van minimalisme gaan we nu een tijdperk in waar minimalisme gewoon is en het oude classicisme vooruitstrevend is. De tuin, die uiteraard verbonden is met het interieur heb ik met het oog op onderhoud wel minimalistisch gehouden. Twee prachtige bomen, gecombineerd met een imponerende fontein in het midden en vervolgens is de hele vloeroppervlakte voorzien van gietbeton dat doorloopt in de salon. Geen onkruid en ‘deprimerendheid’ in het winterseizoen. De stijl van de salon is een stijl die glamorous, rijk en bijna over de top is. Wat mij betreft een perfecte stijl die aansluit op Coiffure! Voor meer informatie over het ontwerp van deze salon ga naar www.sarlemijn.nl. Ook kunt u daar meer informatie vinden over het concept Hair&Books dat wij binnenkort op de markt gaan brengen in samenwerking met Taschen International Books. Be inspired!”



‘De trend op het ogenblik is de verbondenheid met de natuur’

‘De stijl van de salon is een stijl die glamorous, rijk en bijna over de top is’

