



# Guy Sarlemijn Designlover

Guy Sarlemijn zegt wel eens lachend dat hij in zeven sloten tegelijk loopt, “maar zonder een steek te laten vallen.” Guy’s naam als interieur-designer in de kappersbranche staat als een huis. Inmiddels is hij ook actief in

**O**p Hairstyle 2008 lanceert Guy Sarlemijn de nieuwe lijnen van top-ontwerpers **Piet Boon**, **Karim Rashid**, **Porsche Design** en **Fendi**. Namen die tot de verbeelding spreken... ! Inmiddels kan Sarlemijn ook de beautybranche van dienst zijn met de beautylabels **Spa Logic** en de beautyklassieker **Rognoni**. En last but not least is Guy een tweede bedrijf gestart ‘**Designlabels.nl**’ voor de projecten- en particulierenmarkt. Voor een zestal designlabels - Moooi, Piet Boon Zone, Modular, Flos, Extremis, Danskina - voert en host hij de webshops. Alsof dit allemaal nog niet genoeg is, gaat de bekende kledingontwerper van eigen bodem **Percy Irausquin** een exclusieve lijn kaplakens voor Sarlemijn ontwerpen. “Ik signaleerde dat hier veel behoefte aan is. Nu verstoren kaplakens vaak het totaalbeeld in de salons die tot in de puntjes gestyled zijn.” De keuze voor Percy? “Simpel, hij weet als geen ander hoe hij mensen mooi moet maken. Will be continued...”

## **Designlover**

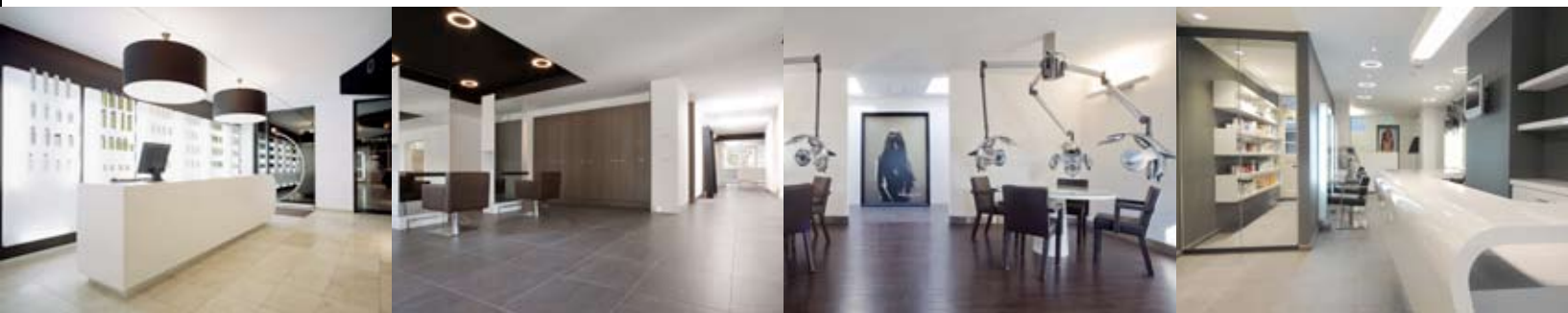
Guy heeft een duidelijke voorliefde voor design en brengt dit over op zijn klanten. “Nederlandse kappers zijn zeer trendbewust en hoef je weinig te leren. Misschien dat ik me daarom wel zo prettig voel in deze branche. Ik ben iemand die een neurotisch oog voor detail heeft en geniet van perfecte objecten gemaakt van perfecte materialen. Dat is ook de reden dat

ik me graag omring met topontwerpers – die begrijpen me, we spreken dezelfde taal.”

### Dutch Design

Nederlands design begint een belangrijke plaats in te nemen in de wereldranglijst aldus Guy. “Nederlanders hebben nooit moeite gehad de wereldmarkt te bereiken met hun eigen producten en dat geldt ook voor design. De bekende namen Marcel Wanders, Piet Boon, Piet Hein Eek en nog vele andere zijn zeer succesvol over de hele wereld. Vooral de Amerikanen zijn gek op Dutch Design. Waarschijnlijk spreekt de sobere, nuchtere en anderzijds

nergens mee te vergelijken is en dat het een absolute hit gaat worden!” Ook Fendi – beroemd fashion-designer van Italiaanse bodem – heeft een kapperslijn ontworpen die op Hairstyle het daglicht ziet. “Verder is de bestaande lijn van Porsche Design vernieuwd met een innovatieve black line”, vertelt Guy. De laatste loot aan de stam is Karim Rashid. De vormen van de objecten en gebruiksvoorwerpen, spreken een groot publiek aan. “Rashid zelf weet constant de media te prikkelen met zijn opvallende uiterlijk (grote bril, gekleurde pakken) en de hoge mate van innovatie. Je zou over z’n werk kunnen zeggen dat de vrolijkheid eraf spat!” Met deze



expressieve en omstreden factor in de Nederlandse ontwerpen hen aan.”

### Hairstyle

Piet Boon ontwierp een kappers- en beautylijn voor Guy en de lancering is op Hairstyle in Rotterdam. “Hier wil ik nog niet veel over kwijt, behalve dat het een heel speciale lijn is die

rij designers kun je rustig stellen dat Sarlemijn alles in huis heeft om aan alle smaken te kunnen voldoen.

### Favorite Design

“Voor dit interview is me gevraagd met welk object ik op de foto wilde en dat was niet erg gemakkelijk. Ik heb namelijk een aantal favo-

Interieurtrends volgens Guy Interieurtrends volgens Guy Interieurtrends volgens Guy

- **Zoneverdeling:** in plaats van centralisatie zie je zone-verdelingen. Waar voorheen alles in één blik te overzien moest zijn, worden er nu aparte ruimtes met hun eigen functie ingericht. Zo kun je de routing in een ruimte ook beter regelen en komt er meteen meer rust en overzicht in het geheel.
- **Materialen:** op het gebied van materialen zie je niet duidelijk een bepaalde trend. De trend is misschien juist wel dat alles mogelijk is. Je ziet nu veel hout en warme stoffen in warme tinten die vooral voor sfeer en gezelligheid zorgen. Daarentegen is bijvoorbeeld de nieuwe glamorous lijn van Porsche helemaal uitgevoerd in lak. We gaan ook hele bijzondere lijnen van polyester in organische vormen zien.
- **Sfeer:** zoals gezegd is er niet een bepaalde style hot. Wat je wel veel tegenkomt is de bijvoorbeeld de Boudoir-style, een sfeer die te beschrijven is als sjiek, glamorous en zelfs een tikje erotisch. Een dergelijke stijl zet je weg door het gebruik van warme fluwelen stoffen, gecapituleerde meubelen en kroonluchters.