

**TON TERBURG:** “

**Geef een ontwerper de ruimte”**

TON EN HEIDI TERBURG WILDEN GRAAG DOORGROEIEN MET HUN SALON BON TON KAPPERS IN DE NIJMEEGSE VAN WELDERENSTRAAT. MAAR DE SMALLE PIJPENLA WAAR ZE IN ZATEN, MAAKTE DAT ONMOGELIJK. TOEN IN DEZELFDE STRAAT EEN GROOT HOEKPAND VRIJ KWAM, AARZELDEN ZE NIET. HET ZWART EN WIT VAN DE 'OUDE' SALON GING MEE, MAAR VERDER KREEG DE ZAAK EEN EXCLUSIEVERE UITSTRALING. “ZONDER HOGE DREMPELS.”



**De kappers**

**Eigenaars:** Ton en Heidi Terburg

**Eigen salon sinds:** 2000

**Specialiteit:** Knippen en kleuren (en visagie) op zeer hoog niveau

**Filosofie:** "Wij vinden de klanttevredenheid voorop staan en willen dan ook kwaliteit afleveren. We willen dat klanten ook na een maand nog blij zijn met hun kapsel. Daarom zijn onze medewerkers ook allemaal hooggeschoold. Overigens werken we volgens prijsdifferentiatie: je kunt kiezen voor een haar-, top- of masterspecialist, of voor mij."

**Persoonlijke interieurstijl:** "Thuis is het allemaal wat romantischer dan in de salon. We hebben een mix van stijlen, meer fusion. Dat is wel bewust. Je moet wonen en zaken gescheiden houden; niet dat je op je werk het gevoel hebt in een huiskamer te werken of thuis het gevoel hebt dat je in de zaak bent."

**Inspiratiebron interieur:** "Beurzen, bladen, maar ook andere grote salons, zoals Toni & Guy in Amsterdam, kunnen inspirerend zijn."

**Meest trots op:** "Het mooiste vind ik het knipgedeelte, met de balie."

**Favoriete plek:** "Vooraan in het knipgedeelte, dan kan ik alle binnenkomende klanten zien."

**Tips:** "Laat je goed adviseren door een professional en kijk bij anderen ook wat je niet zou willen!"



**“Zwart en wit zijn tijdloos”**

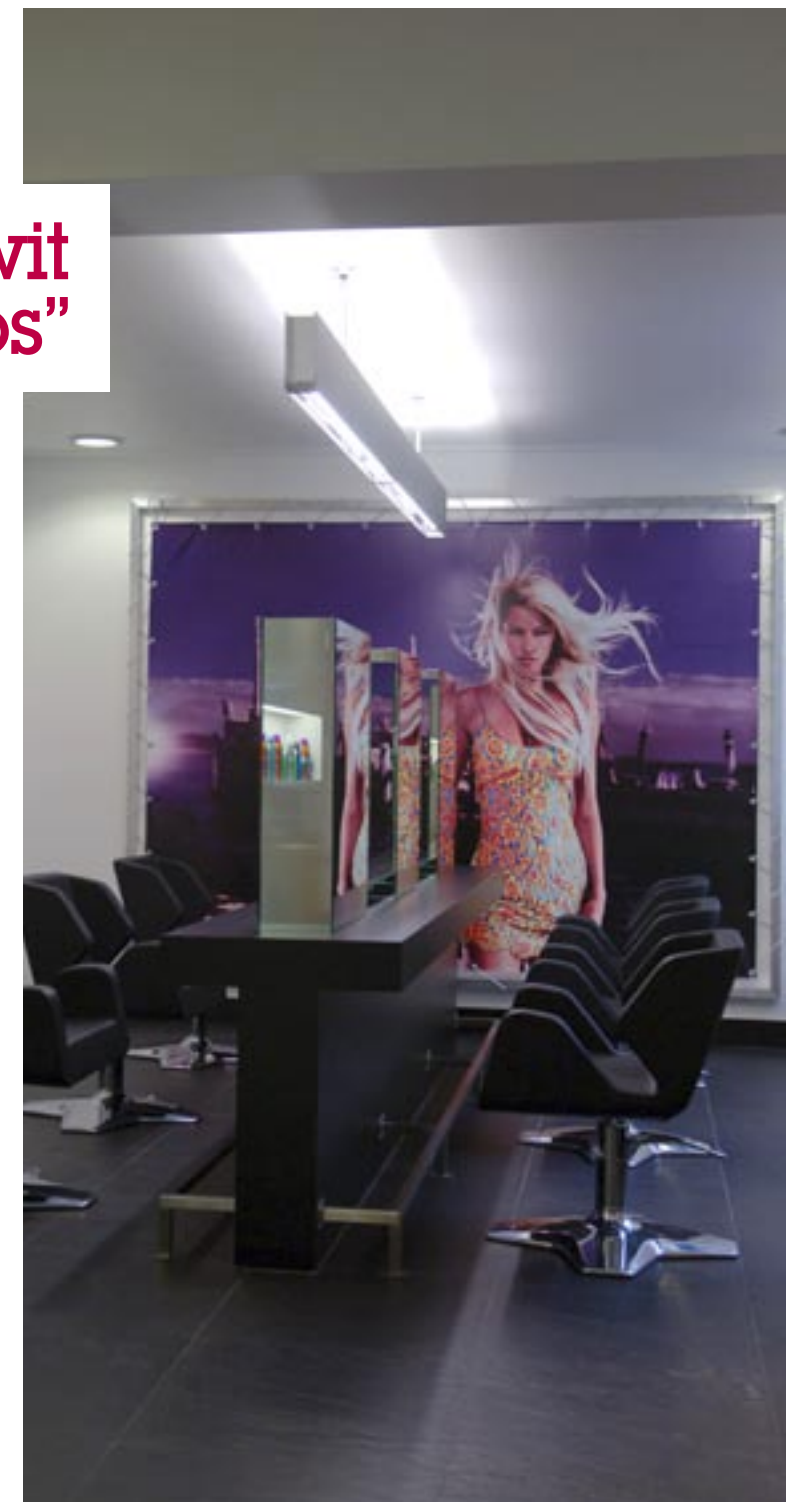
**B**on Ton Kappers & More is de nieuwe naam van de salon van Ton en Heidi Terburg. Want 'more' biedt de nieuwe ruimte zeker. Het pand, aan het begin van de winkelstraat en nabij twee grote parkeergarages, is 150 m<sup>2</sup>, drie zo groot als de oude salon. "De locatie is echt honderd procent beter", zegt Ton Terburg. "Niet alleen qua werkruimte, maar ook qua ligging. Op een zaterdag lopen hier wel tien- tot twintigduizend mensen voorbij. Ook komt er binnenkort een Albert Heijn schuin aan de overkant, voor ons mede een belangrijke wegingsfactor." Voor het nieuwe pand hadden ze een exclusieve sfeer voor ogen, gebaseerd op het zwart en wit dat in de 'oude' salon al was toegepast. "Het moest wel herkenbaar blijven", vindt Ton, "en zwart en wit zijn bovendien tijdloos." De uitstraling mocht onderscheidend zijn – "verder gaan dan de rest", zegt hij – maar beslist niet hoogdrempelig.

**Vrije hand**

Verder hadden Heidi en Ton geen vastomlijnd idee van hoe de inrichting eruit moest zien. Tijdens een Coiffure Cursus met Richard Koffijberg, die plaats vond in het pand van Sarlemijn, hadden ze de collecties van het interieurbedrijf gezien. "Het sloot aan bij wat wij mooi vonden", zegt Ton. Het echtpaar Terburg gaf de ontwerper de vrije hand. "Dat moet ook", vindt Ton, "je moet een ontwerper de ruimte geven, daar is hij ontwerper voor." De verbouwing nam in totaal drie maanden in beslag. Het resultaat, een moderne, zakelijke salon, gebaseerd op zwart en wit, maar ook op grijs- en zilvertinten, bevalt hen prima. Ton Terburg: "De kleuren komen van de visuals van Tigi, met de foto's van de laatste catwalkcollecties, en van de kleurrijke producten. Zo hangt er toch een warme sfeer."

**Dickies**

De warme touch komt volgens ontwerper Guy Sarlemijn vooral ook van de belichting. "We hebben een heel sterke combi gemaakt van werklicht en halogeenverlichting, in de kleur 83", zegt hij. "De wanden zijn niet spierwit; er zit een tintje grijs door, wat de sfeer iets warmer maakt. De stoelen zijn van praktisch zwart skai en de meubels van zwart polyrey, een materiaal met een 3-D-effect. Roestvrijstalen accenten zitten in de voetsteunen en in de bladen van de kaptafels." Er zijn vrij veel artikelen uit de serie Moooi gebruikt, zoals de zitzakken en de tafel Dickies in de kleur Dark Grey voor de wachtruimte. "Die zijn met tapijt bekleed, dus makkelijk schoon te houden", aldus Guy. "Ook de Random Light-lampen zijn van Moooi. Die heb ik in zwart en wit en in verschillende groottes gebruikt. Verder staan er in de wachtruimte twee lectuurkasten van Moooi, de Oblique." Hij vond het prettig om de vrije hand te krijgen. "Ik ga er graag met een 'open mind' in en kom dan met een plan. Wat ik wel belangrijk vind, is informatie over de manier van werken. Ton en Heidi wilden bijvoorbeeld een duidelijke scheiding tussen de korte en lange behandelingen en een duidelijke retailhoek. Daar houd je met je routing dan rekening mee."



**De salon**

- Naam:** Bon Ton Kappers & More, Nijmegen, [www.bontonkappers.nl](http://www.bontonkappers.nl)
- Oppervlakte:** 150 m<sup>2</sup>
- Interieurbedrijf:** Guy Sarlemijn, [www.sarlemijn.nl](http://www.sarlemijn.nl), [www.mooui-purmerend.nl](http://www.mooui-purmerend.nl) en Mijderwijk Mozaïek (vloer)
- Opening salon:** 14 augustus
- Aantal medewerkers:** 8
- Werkplekken:** 4 wasunits, 6 kleurplekken, 8 knipplekken
- Merk haar- en beautyproducten:** Tigi en L'Oréal Professionnel (kleur)
- Merk meubels:** MG-Bross, Fiapp, Moooi
- Reden verbouwing/verhuizing:** "De ruimte waar we zaten was een pijpenla, het was gewoon te klein."
- Reactie klanten:** "Die hadden echt iets van 'wauw', 'super', 'geweldig'. Ze vinden het prachtig en dat is erg leuk om te horen!"