

# HAIR FASHION

Het Paradijs van **Paradiëk**



## Nieuw salon

Acht jaar is **Marijke Paradiëk** ondertussen actief als zelfstandig kapster. Haar eerste salon startte ze in een rustige woonwijk in Roermond. Het was slechts 60m<sup>2</sup> groot en werd ingericht door Guy Sarlemijn, de interieur-ontwerper uit Nederland die al heel wat bijzondere projecten op zijn naam heeft staan. Het salon barstte de laatste tijd uit zijn voegen: teveel medewerkers en teveel klanten op te weinig plaats. Uitbreiding drong zich op. Daarom startte Marijke Paradiëk een tweede salon: een ambitieus project met een oppervlakte van ca 300m<sup>2</sup> in de oude kern van Roermond. In april 2009 opende het zijn deuren. Dit salon is een totaal-concept met niet alleen plaats voor Hair Fashion, maar evenzeer voor beauty, manicure, pedicure, epilatie en massages. Er is ook een afdeling pruiken en een polyvalente ruimte waar cursussen worden gegeven. Ook kapsel fotografie vindt hier plaats.

## Guy Sarlemijn

Dat Guy Sarlemijn en zijn ploeg het nieuwe salon zouden inrichten werd nooit in vraag gesteld. Het klikt uitstekend qua smaak en inzichten tussen beide partijen en de begeleiding is altijd optimaal. Never change a winning team. Sarlemijn nam de volledige binnenhuisarchitectuur voor zijn rekening; ook de indeling in en van ruimtes werd door hem verzorgd.

## Routing en kleur

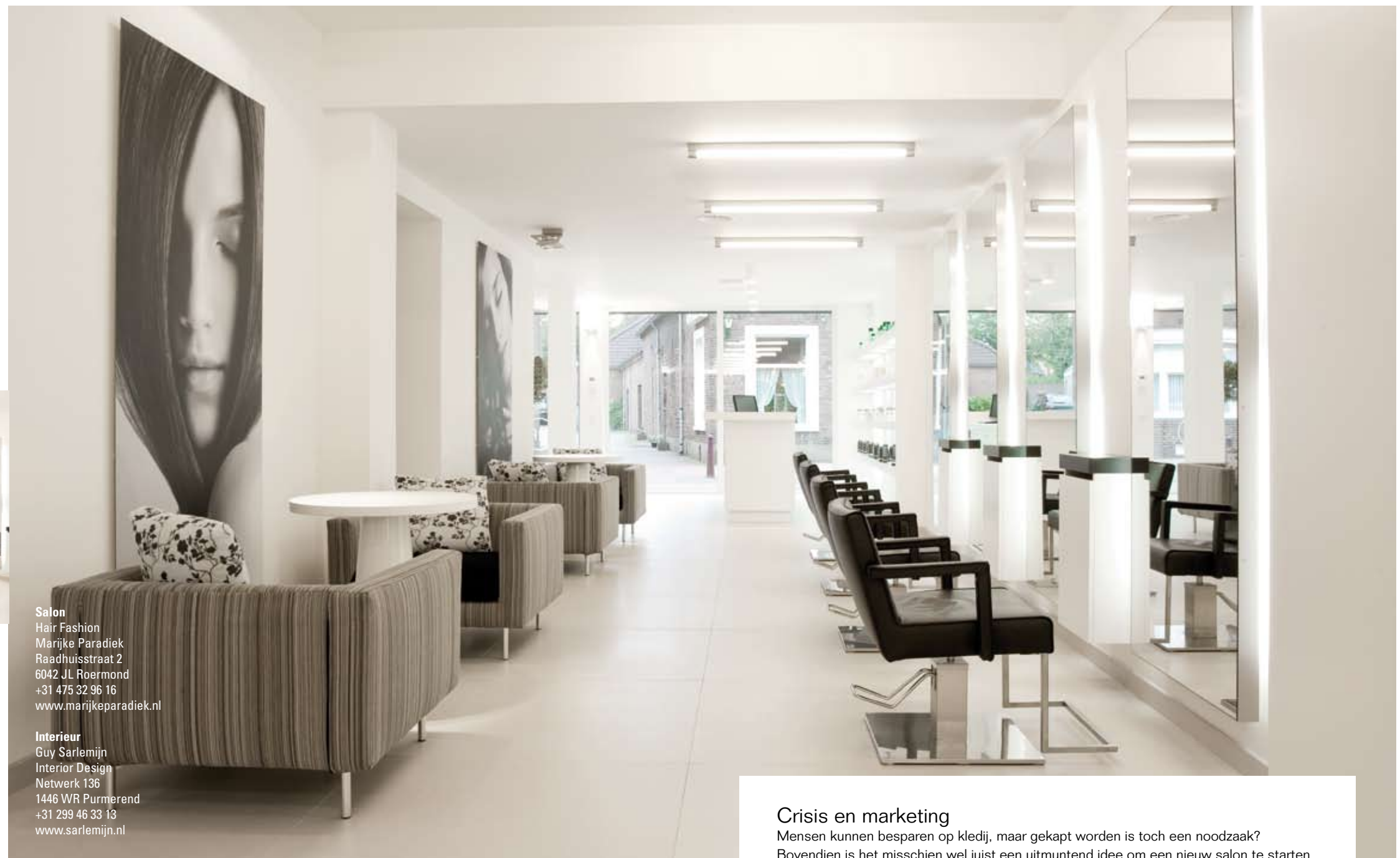
Eerste noodzaak: een efficiënte routing aanleggen in dit veelkoppige salon; de basis voor een aangename werking. Niemand loopt elkaar in de weg. Links is ruimte voor de dames. Rechts vinden de heren hun plaats, alsook de make-up- en manicure-afdeling. De wasplaatsen vonden een veilig onderkomen in het binnenblok – de buik – van de ruimte. De privacy is daar gevrijwaard; klanten genieten daar enorm van. Bovendien kijken ze naar een wand van Marcel Wanders: een heerlijke decoratie van krullen in goud en roomwit waarin de klant zalig kan wegdromen.

Crèmwit en beige met accenten van bruin en zwart, dat zijn de hoofdkleuren. Geheel volgens de trend van vandaag, dat is waar, maar toch ook met een tijdloze waarde.

Dit zijn kleuren die niet alleen een gevoel van luxe en rust met zich meebrengen; ze zijn evenmin opdringerig noch gaan ze snel vervelen.

## De accenten

De stoelen van Piet Boon geven met het ietwat ruige leder een menselijke, warme toets aan het strakke geheel. Mooi tekende voor de gladde, losstaande tafels die elegant zijn van lijn en fraai ogen. Maar ze zijn ook praktisch in onderhoud, net zoals alle andere interieurelementen.



**Salon**  
Hair Fashion  
Marijke Paradiëk  
Raadhuisstraat 2  
6042 JL Roermond  
+31 475 32 96 16  
www.marijkeparadiëk.nl

**Interieur**  
Guy Sarlemijn  
Interior Design  
Netwerk 136  
1446 WR Purmerend  
+31 299 46 33 13  
www.sarlemijn.nl



300m<sup>2</sup> luxe  
in **Roermond**

## Crisis en marketing

Mensen kunnen besparen op kledij, maar gekapt worden is toch een noodzaak? Bovendien is het misschien wel juist een uitmuntend idee om een nieuw salon te starten in tijden van crisis: de crisis zet je aan nog creatiever te zijn om leuke acties te verzinnen. Gerichte marketingacties hebben van bij de aanvang een geweldige boost gegeven aan Hair Fashion Marijke Paradiëk. Zo liep deze zomer de actie "Zonneknipwerk": 20°C = -20% korting (25°C = -25°C korting etc...). Op de lokale televisie loopt een commercial die het salon voorstelt. De website wordt geregeld geüpdatet. Nieuwsbrieven worden rondgestuurd om bestaande klanten te informeren en nieuwe klanten te werven. En dé marketingtroef bij uitstek is misschien wel het salon zelf. Wie in de Raadhuisstraat komt, wordt meteen overrompeld door Hair Fashion Marijke Paradiëk. De mond-aan-mondreclame is vanzelf gevolgd en doet zijn werk.

## Klantgerichtheid voorop

Goed nadenken en bewust bezig zijn met je zaak; dat is de essentie. Natuurlijk is het zakencijfer belangrijk en moet je dat nauwgezet in het oog houden, maar niet ten koste van je klant. Wanneer een klant gebaat is met bv een bescheidener kleurbehandeling, dan zal dat ook zo meegedeeld worden en dan zal dat ook zo gebeuren. Door deze werkwijze win je het vertrouwen van de klant en genereer je klantentrouw.

## Gelukkig, tevreden, verrukt...

Marijke Paradiëk zelf is heel gelukkig. Ze heeft zelfs het gevoel dat ze met vakantie is wanneer ze werkt. Ook de vijftien medewerkers zijn heel tevreden: in dit salon krijgen zij letterlijk en figuurlijk de ruimte zichzelf te ontplooien. En de klanten zijn al helemaal verrukt. Genieten en verwend worden in deze heerlijke ruimtes in alle rust en luxe. Je zou er inderdaad helemaal voor naar Roermond reizen.