

Op 19 januari heropende Mark van Westerop zijn totaal vernieuwde kapsalon Solo met een interieur ontworpen door Guy Sarlemijn. Na een aantal brainstormsessies met de ontwerper, heeft Solo gekozen voor een eigentijds en stijlvol interieur, een thuisbasis die professionaliteit, vakmanschap en passie uitstraalt.

Kapsalon Solo klaar voor de toekomst

Onder grote belangstelling van klanten, vrienden en vakgenoten uit de branche, werd de salon met veel spektakel heropend, compleet met rode loper, entertainment, limousine, confettikanon én, niet onbelangrijk, een goede catering. Met de opening is er voor kapsalon Solo een heel nieuw tijdperk aangebroken. Het doel is om bij de topsalons van Nederland te horen en deze verbouwing is weer een grote sprong in de goede richting.

AWARD

Na een opleiding bij the Hairschool, onder leiding van Rutger van der Heide en Martin Wentzel, heeft Mark van Westerop diverse malen mogen assisteren bij fashionshows voor onder andere Tommy Hilfiger, Karl Lagerfeld en de International Amsterdam Fashion Week. Mark heeft samen met modefotograaf Hans Mooijer en visagist Carlijn Beukers een prachtig resultaat neergezet voor een reportage voor de Coiffure Award. De klik tussen Van Westerop en Mooijer was noodzakelijk om werk op hoog niveau af te leveren en de visie van het team vastleggen, vereist veel teamwork. Mark: "We zijn benieuwd of dit werk resulteert in een bekroning door de felbegeerde award."

TEAM

Mark van Westerop werkt sinds de start van zijn salon al twaalf jaar met producten van Schwarzkopf Professional en de make-up van LookX International. Het is dan ook een grote eer voor Mark om dit jaar te mogen aanschuiven bij het team van Essential Looks van Schwarzkopf Professional en te kunnen samenwerken met toppers als Betlem Taravilla en Petra van Spellen.

Met deze goede thuisbasis en een ijzersterk team vol vakmensen zijn Mark van Westerop en teamleden Lisette en Kim klaar voor de toekomst en hard op weg naar de top.

