

'Studio Stroop': *exclusief, op het Mediapark*

Studio Stroop ligt tussen het decorcentrum en studio 21 in.

Wilfred Stroop opende op 3 februari 2006 zijn studio in Hilversum: Studio Stroop. Het is niet alleen een kapsalon, maar samen met make-up artist Tine van Oorschot geeft hij er ook een opleiding hairstyling en visagie.

Om Studio Stroop te bereiken moet je eerst de slagboom van het Mediapark door. Een obstakel dat menig kappersklant zou weerhouden van een knipsessie bij Wilfred Stroop. De situering van de zaak, tussen het Decorcentrum en Studio 21, lijkt ook niet ideaal om passanten te trekken. Toch zijn dit allemaal overkomelijke bezwaren, volgens Wilfred: "Op het Mediapark werken liefst 6000 mensen, potentiële klanten dus. En bovendien doe ik al jaren mee aan tv- en videoproducties voor de hairstyling en visagie." Zo kennen veel presentatoren en bekende Nederlanders Wilfred al. Een derde gunstige factor is het plan van de vastgoedmaatschappij TCN om van het Mediapark een attractie te maken. Wilfred: "Er liggen plannen klaar voor de vestiging van een omroepmuseum, een grand café, een Nederlandse Walk of Fame, een fitnessstudio en een hotel. De slagboom zou dan verdwijnen en het Mediapark een aantrekkelijke bestemming worden voor een dagje uit of een weekendje weg." In feite blijkt Wilfred Stroop de eerste ondernemer, die in dit plaatje past. Hij kreeg van TCN voor tien jaar het alleenrecht op het park voor haar en visagie. Zij het niet zonder slag of stoot: "Ambtelijke molens draaien langzaam, ook hier op het Mediapark."

LOOPBAAN

Hoe het allemaal zo gekomen is? De 37-jarige Wilfred volgde in Breda de kappersschool. Veel ervaring deed hij op in Londen bij

Vidal Sassoon. Voor de visagie volgde hij de opleidingen bij Dik Peeters en House of Orange. Zes jaar geleden startte hij met hairstyling en make-up voor onder andere tv-producties, waarbij hij Tine van Oorschot leerde kennen. Zijn hart ligt meer bij het haar, vandaar dat Wilfred aan de Amsterdamse Elandsgracht een kapsalon opende. In drie jaar tijd maakte hij daar een succes van: het team groeide uit tot vijf medewerkers. "Het is de bedoeling dat mijn mensen, al naar gelang de drukte, rouleren tussen Amsterdam en Hilversum."

BEKENDHEID

Om zijn nieuwe studio bekendheid te geven werden op de openingsdag flyers uitgedeeld bij de twee poorten van het Mediapark. Verder stuurde Wilfred al zijn klanten een mailing. Bovendien bracht hij via de computerverbindingen van het park alle mensen die er werken op de hoogte. Het is een groot voordeel dat er rechtstreeks vanuit zijn studio tv-beelden verzonden kunnen worden. Denk maar eens aan een metamorfoseprogramma! Het interieur - mede bedacht door Guy Sarlemijn - is daar zeer geschikt voor. Het is te karakteriseren als stoer, chique en sober. Er zijn zes kapplaatsen, eventueel uit te breiden tot acht. De vloer is voorzien van antracietgrijze keramische tegels, waarop de moderne stoelen goed uitkomen. Wilfred: "Belangrijk zijn natuurlijk de drie lcd-schermen, waarop te zien is wat er elders in de studio's opgenomen wordt."

HAREN

*Als ik met iemands haren speel
Ze langs mijn vingers voel
glijden
Daarmee mijn diepste
binnen streel
Ben ik verlost van al mijn
lijden
Door haren kan ik voelen
Voel ik zacht naar even-
wicht
En kan horen wat ze
bedoelen
In balans met het gezicht
Als mijn handen haren
kussen
Heel teder en oprecht
Weet ik ondertussen
Ik, ik hoor de haren echt
Wilfred*

STIJL

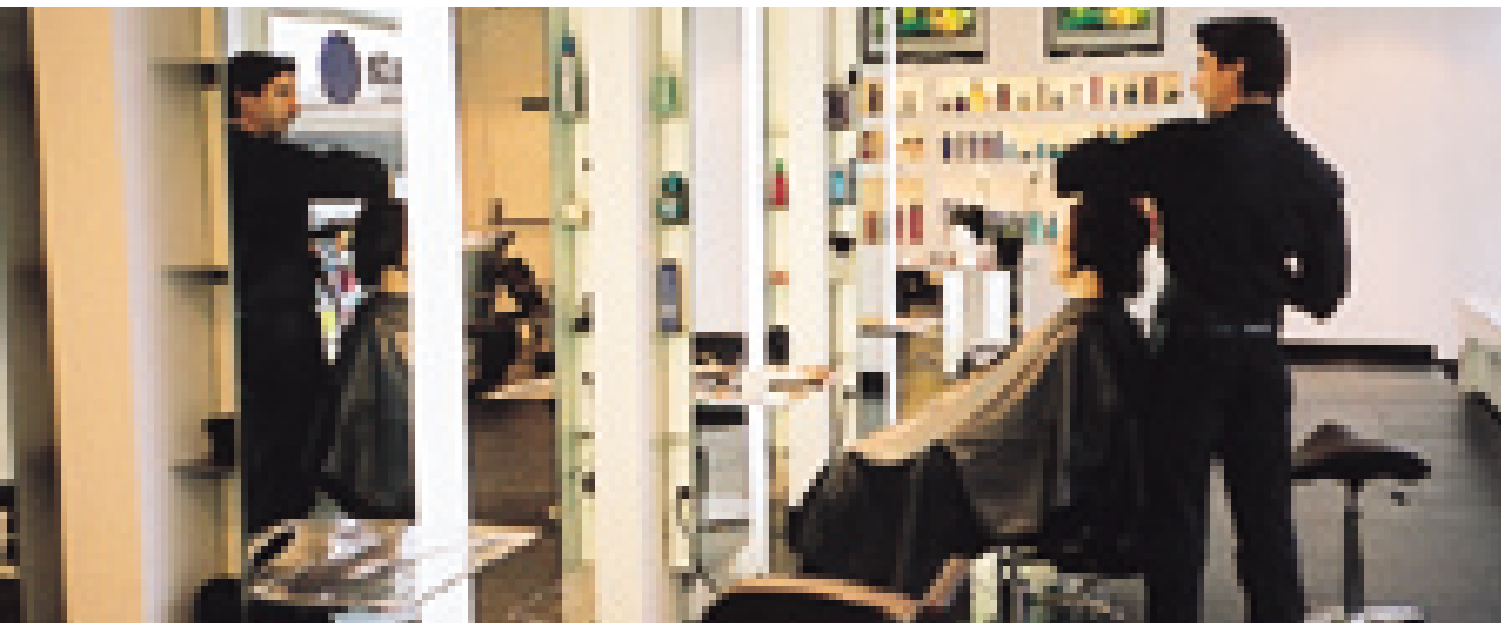
De stijl van Wilfred's werk? "Ik kijk vooral naar de natuurlijke valing van het haar. Door een verfijnde kniptechniek en styling wil ik het optimaal mogelijke resultaat behalen. Wat kleuren betreft gaat het mij om sterke pigmenten, die het haar zelf niet aantasten. Ik zoek altijd een goede balans tussen de tint van het haar en het gezicht. Zo werk ik graag met de producten van Farouk, Tigi en Parucci. Een goed product is het halve werk, vind ik. Tigi bijvoorbeeld heeft een revolutionair product, waardoor het haar niet meer pluist. Verder hanteer ik het liefst de keramische föhn, waardoor het vocht op een minder agressieve manier uit het haar verdwijnt. Ook waar het om borstels gaat kies ik voor keramiek of titanium." De haarkleur voor tv-uitzendingen vraagt een geheel eigen techniek. Winfred: "Je moet weten wat een bepaalde belichting ermee doet. Wat gebeurt er met contrasterende tinten en met licht- en donkereffecten. Men moet er rekening mee houden dat je voor de camera veel zwevende haartjes ziet en natuurlijk moet je kijken naar de rol die een acteur in een bepaalde productie heeft."

OPLEIDING

Tijdens de nieuwe opleiding, die Wilfred samen met make-up artist en hairstylist Tine van Oorschot geeft, komen al deze onderwerpen uitvoerig aan bod. "Tot nu toe nam de hairstyling bij andere visagie cursussen een bescheiden plaats in. Bij onze scholing wordt de verdeling haar en make-up fiftyfifty. Het sterke punt wordt de vertaalslag naar de high definition norm, de breedbeeld- en lcd-schermen." De opleiding, die op de zondagmiddag bij Studio Stroop plaats vindt, omvat 40 lessen: twee blokken van tien over hairstyling en twee keer tien lessen visagie. Per blok kan men een certificaat behalen. Degenen die alle lessen hebben gevolgd, kunnen het eindexamen behalen. Uiteraard moeten de deelnemers oefenen en er worden opdrachten uitgevoerd. Het spreekt voor zich dat deze opleiding niet alleen voor visagisten, maar ook voor (leerling)kappers interessant kan zijn!

Informatie: tel. 035-6773133, www.studiostroop.nl of info@studiostroop.nl.

Kijkje in de zaak.



Wilfred aan het werk.



Mooi, die balie en de producten erachter.



Het voorste deel van de studio.



Tine van Oorschot. Samen met haar start Wilfred de nieuwe opleiding hairstyling en visagie.